

3883

**REVISTA**  
**ASOCIAȚIEI GENERALE A**  
**BIJUTIERILOR - CEASORNICARILOR**  
**GIUVAERGILOR ȘI MESERIAȘILOR SIMILARI DIN ROMÂNIA**

**SCOPUL REVISTEI**

**STIMATI COLEGI,**

Vă prezentăm primul număr al revistei noastre, apărută sub auspiciile asociației.

Tinem să subliniem dela început că nu urmărим vreun profit material, ci apariția revistei corespunde unei necesități, care e cu atât mai simțită astăzi când activitatea asociației noastre a fost reluată într'un tempo mai viu.

Programul nostru vi-l prezentăm rezumat în următoarele puncte:

1. Acțiune pentru organizarea tuturor colegilor noștri, într'o singură organizație profesională, asociația noastră;

2. Desvoltarea spiritului de colegialitate, pentru apărarea intereselor de breaslă;

3. A pune la dispoziția colegilor noștri o publicație de specialitate.

Primele 2 puncte le putem complecta cu următoarele lămuriri:

Cu prilejul congresului pe care l-a finit Asociația noastră la 3 ianuarie a. c., s'a dovedit căt de necesar e pentru însăși existența noastră, să fim cu toții uniti într'o organizație căt mai puternică.

Ne-am prezentat toți într'un singur front și glasul nostru s'a impus. Cei în drept au ținut seama de desideratele delegaților noștri.

Trăim însă, vremuri de legislație economică și comercială excepțională; au mai



D.-I. TOMA DUMITRESCU  
*Președintele Comitetului Central*

survenit împrejurări care ne-au impus intervenții hotărârate pe lângă cei în drept — despre care vorbim în altă parte a revistei — și mai pot surveni și altele.

Nu știm ce surprize ne pot fi rezervate.

Desigur, comitetul pe care l-ați ales, e la datorie. Dar altfel vă poate reprezenta el, când știe că se poate bazi pe solidaritatea voastră necondiționată și e locul să accentuăm că acțiunea comitetului — în ce privește apărarea intereselor noastre — trebuie dusă pe două fronturi: față de autorități când vin cu măsuri dăunătoare nouă, dar și față de anumiți colegi, refractari sau de rea voință.

Însă odată congresul terminat, delegații s-au reîntors la căminile și grijile lor și contactul cu centrul a fost rupt.

Intr-o circulară sau scrierile noastre nu se pot spune multe și nici nu i se acordă atenția cuvenită. Prin revistă însă, vom putea sta de vorba cu fiecare din D-tră și să vă aducem la cunoștință chestiunile care survin în breasla noastră pe care comitetul le găsește necesare.

Să suntem încă multe de făcut.

Nu suntem oare fiecare în contactul zilnic cu clienții noștri, roadele nefaste ale defaimării și relei credinții de care se fac vinovați încă mulți colegi, care seamănă ne-

(Continuare în pag. III-a)

## FI-VOM ÎNTELEȘI ?

Cu apariția revistei de față, comitetul central pășește cu hotărâre și mult curaj spre desăvârșirea programului său de lucru, punând încă o piatră la temelia Asociației noastre.

Zic: pășește cu mult curaj, de oarece comitetul central neînțind seamă de nici o predică ce î se ridică în cale, nici de munca grea la care se înhamă de bunăvoie, și de marea răspundere ce-și asumă, e gata la orice sacrificiu, pentru propășirea organizației, apărarea intereselor breslașilor și atingerea jelutului final.

Prin acest organ de publicitate, comitetul pune la indemâna tuturor colegilor din Țară, instrumentul de legătură între ei și centrul, precum și între breslașii își, dându-le pulința de a-și arăta nevoile, de a-și striga durerile și a se apăra de jignirile la care eventual ar fi expuși.

Tot cu ajutorul acestei reviste nădăjduim să putem hotărâ pe colegii noștri să lasă din nepăsarea și izolarea în care trăesc și să-i facem să înțeleagă că izolarea este ucigătoare, și numai unii într'un singur mănușchiu, organizați și disciplinați și gata în orice moment să asculte de sfaturile comitetului și să susțină cu sinceritate și dărzenie hotărârile lui, își vor putea apăra cu folos interesele și vor putea înălțura cu ușurință predicile ce se pun în calea lănei și propășirii lor.

Credem că a sosit momentul, ca și colegii noștri să înțeleagă, că munca fără pregeu și totă strădania comitetului central nu-și va putea produce rezultatul dorit, dacă nu va fi susținut cu hotărâre și fără șovârire de întreaga obște a breslașilor noștri.

La 3 Ianuarie a. c. când Adunarea Generală, în unanimitate și prin aclamațiuni, mi-a făcut cinstea să-mi incredințeze destinele Asociației, mulțumindu-l pentru cinstea și increderea ce-mi arată, am spus:

„Izbânda unei lupte nu atârnă de voința unui om, oricine ar fi el și ori căte insușiri ar avea el, și nu atârnă nici de cățiva oameni — constituți în comitet de conducere — oricâtă muncă ar depune și oricâte jertfe ar face ei.

Izbânda sigură se va obține numai cu sprijinul neprecupeștit al dv. cei de aici din sală și cu sprijinul neprecupeștit al tuturor colegilor din Capitală, și a tuturor colegilor din țară. Având concursul membrilor din comitet și sprijinul neprecupeștit al tuturor colegilor din țară, vă asigur că izbânda va fi a noastră a tuturor”.

Ei bine, trebuie să mărturisesc că în aceste 10 luni de activitate, concursul comitetului a fost mai presus de așteptările mele, și de acela s-au și putut înfăptui multe lucruri bune.

Dacă despre comitet pot spune cu mândrie și deplină mulțumire, că și-a făcut cu prisoșină datoria, nu tot acelaș lucru pot spune despre mareea majoritate a colegilor noștri breslași. Alară de cățiva colegi din capitală și foarte puțini din provincie, cari ne-au înțeles, ne-au dat și continuă să ne dea, cu totă incredere, un sprijin prețios, în munca și Strădaniile noastre, restul, mareea majoritate, rămân încă neințelegători de rolul și importanța organizării.

De acela mă bucură, cu o stăriare demnă și hotărâtă a comitetului, am putut da finanjă acceselor publicațiunii, a cărei lipsă era atât de mult simțită. Mă bucur și mă simt dator să aduc și pe această cale, mulțumirile mele atât comitetului căt și colegilor noștri cari ne-au înțeles, ne-au îmbrățișat cu totă dragostea camaraderească, ne-au încurajat și ne-au sprijinit în acțiunea noastră.

Fără acest sprijin prețios, niciuna din întăriuiriile noastre nu s-ar fi putut realiza.

Acum, prin această foale, ca printr-o trâmbiță, trimitem glasul nostru ca să fie auzit de toți colegii din țară, e rândul lor să-și spună cuvântul, e rândul celor mulți să fie puși la încercare și să ne audă. Să ne audă și să ne înțeleagă.

Fi-vom înțeleși ?

TOMA DUMITRESCU

Președintele Comitetului Central

## SCOPUL REVISTEI

(Continuare din pag. I-a)

încrederea în clienți, prin afirmații minciinoase?

De câte ori nu am fost pălmuiți de vorba clientului:

— Să nu-mi scoți rubinele din ceasornic! sau,

— Să nu-mi schimbă pietrele inelului!

Și apoi e și chestiunea prețuitului, sau mai bine zis a deprecierii mărfurilor noi vândute.

Nu sunt acestea rezultatele calomniei unor inconștienți?

Toate acestea trebuie să încezeze. Și mai e chestiunea concurenței nedrepte care și-o fac mulți colegi, mai cu seamă în orașelele din provincie, precum și dureroasa concurență care ne-o fac anumiți engroși, cari nu vor să înțeleagă că e interesul lor să rămâne engroși și să nu vândă și particula-

rilor.  
Prin revistă vom putea desbate pe larg toate aceste chestiuni, și depinde numai de voi, iubiți colegi, dacă veți fi înțelegători, și dacă veți da comitetului vostru tot sprijinul, ca aceste reale să încezeze.

In privința punctului 3, care se referă la chestiunile de specialitate, dăm următoarele lămuriri:

In alte țări, chestiunile tehnice despre ceasornice-bijuterii, sunt prezentate de reviste de specialitate, și în unele țări există chiar mai multe reviste pentru aceeași specialitate.

La noi, asemenea reviste nu apar; iar încercările cari s-au făcut în trecut, nu au dat rezultatul dorit; nu e locul să analizăm aici cauzele insuccesului.

In ce ne privește, avem intenția să prezentăm colegilor noștri din țară, cari n'au toți posibilitatea să fie abonați și să citească revistele străine, spicuri și dări de seamă despre cele publicate în presa de specialitate din străinătate; desigur că va fi binevenită colaborarea colegilor noștri, cari au ceva de spus în chestiunile de specialitate și în acest sens facem un stăruitor apel tuturor, cu rugămintea să ne trimită articolele pe cari le cred indicate.

Suntem convinși că revista noastră va fi primită cu mult interes și durată apariției va depinde de sprijinul care ni-l veți da.

Noi pornim cu curaj, și voe bună, înainte!

COMITETUL

## **SPOR LA MUNCĂ**

*Cuvinte de inaugurare a unei ere nouă de activitate în Asociația Generală a Bijutierilor, Cesornicarilor și Meseriașilor similari din România*

In acest număr festiv, iubiți camarazi de branșă, primiți o veste îmbucurătoare. Cu puteri renoite, cu dorul unei activități pline de elan, apare gazeta noastră și prin aportul ei spiritual, începem și noi o eră nouă de prosperitate rodnica.

Această revistă de specialitate, va fi o oglindă fidelă a vieții noastre profesionale, a străduințelor noastre, va fi un mijloc de ecou al doleanțelor noastre și un vestitor mândru al rezultatelor obținute. De aceea nu pot decât să felicit comitetul de inițiativă, care a avut ideea atât de frumoasă și stră-

lucită, de a scoate această publicație, dela care aşteptăm să fie un adevărat iar în evoluția branșei noastre, să fie un semnalizator permanent pentru îndeplinirea continuă a datoriei fiecărui din noi, atât față de cinstea și onoarea breslei, cât și față de însăși Asociația noastră, care reprezintă colectivitatea intereselor ce le avem.

Această revistă, între altele trebuie să aibă principalul scop, de a ne învăța ce imensă valoare înseamnă realizarea vechiului proverb, că: „UNIREA FACE PUTEREA”. Profit de

(Continuare în pag. VI-a)



REPREZENTANȚA GENERALĂ  
PENTRU INTREAGA ROMÂNIE

**F. SCHERER**  
BUCUREȘTI  
Strada Carol No. 46  
Telefon 4.84-22

CEASORNICE — BIJUTERII  
PIETRE FINE  
DEȘTEPTĂTOARE — FURNITURI  
EN - GROS

DEPOZIT BINE ASORTAT CU PREȚURILE  
CELE MAI CONVENABILE



REPREZENTANȚA GENERALĂ P. INTREAGA ROMÂNIE

## ACTIVITATEA ASOCIAȚIEI ȘI A COMITETULUI CENTRAL

Renăscută după congresul dela 3 Ianuarie cor. și având un comitet care a înțeles misiunea pentru care a fost ales, asociația a fost dela început pusă în situația de a face operă de organizare și de apărare a intereselor colegilor noștri.

În rândurile de mai jos, vom căuta să facem pentru cititorii noștri, o recapitulare succintă a activității comitetului central.

Incepând cu acțiunea pe care am dus-o în cestiunea registrului B.N.R. prin diverse memorii și delegații, acțiune incununată de succes deplin, căci afară de cățiva colegi afini, aproape totalitatea colegilor noștri, nu au permis acest registru, — de altfel complet inutil și care ne-ar fi pricinuit intotdeauna neplăceri — asociația a mai intervenit în cestiunea comercianților ambulanți cu mărtisoare, cari produc multe desagrameinte colegilor noștri. Faptul că intervențiile noastre au fost târziu, și faptul că la demersurile noastre ne-am lovit de obstațe și interese speciale, greuțăți pe cari asociația noastră tânără nu le-a putut învinge, acțiunea noastră nu a avut succesul dorit.

Evident că și anul acesta vom căuta din nou să rezolvăm această cestiune, reușita depinde, însă, în mare măsură și de concursul cel vom avea din partea colegilor.

Asociația a mai făcut intervenții la autoritățile de resurse, pentru ca magazinele noastre să fie deschise în ajunul zilei de 1 Martie.

Acstei demersuri au avut succes, iar prin

publicații în ziare, radio și circulați trimise în provincie, atât publicul cât și colegii au fost înștiințați de acest fapt.

O altă cestiune care a produs multă agitație în sănul asociației și care a dat mult de lucru comitetului, a fost ante-proiectul de lege al marșaliei. În altă parte a revistei, colegii vor găsi un articol special asupra acestui ante-proiect de lege. Noi aci menționăm numai străduințele comitetului, care a trebuit să ieșe multe ședințe, pentru a pune la punct modificările pe cari noi le-am cerut și apoi cu o completă expunere de motive, să fie înaintate, prin delegații speciale, Ministerului de Industrie și Comerț și Camerei de Industrie și Comerț din București.

Avem mari speranțe, că în urma demersurilor noastre și față de claritatea memorilor înaintate, să reușim ca aceasta lege să fie făcută în sensul vederilor noastre.

Un punct din programul nostru și al colegilor noștri, a fost și înființarea unui sediu în Capitală. Cu mari sacrificii am reușit să îndeplinim și acest desiderat. Localul frumos aranjat stă la dispoziția tuturor și aşteptăm ca colegii noștri, apreciind eforturile noastre și înțelegând necesitatea acestui sediu, să-și facă datoria vizându-l cât mai des.

În afară de acest capitol al promovării intereseelor imediate ale colegilor noștri și din care se vede clar cât de utilă este o organizație activă de breaslă, având însă la dispoziție întreg concursul moral și material al colegilor, asocia-

ția și-a făcut datoria și pe celălalt tărâm al activității sale, al organizării tuturor colegilor din Capitală și provincie, în secțiuni active și discipline.

Ne putem mândri și cu această latură a străduințelor noastre, iar eficacitatea ei reiese din următoarele câteva cifre.

În Capitală dintr'un total de 230-240 colegi din branșele assimilate secțiunei noastre, sunt 200 colegi înscriși în organizație, iar din acest număr sunt 80% la curent cu cotisațiunile.

În aceeași măsură comitetul asociației a căutat să strangă cât mai mult legăturile cu colegii din provincie, lucru absolut indispensabil pentru reușita acțiunilor noastre.

Nenumărate scrisori și circulări au fost trimise în acest scop, iar rezultatul a fost că în multe orașe au fost create secțiuni noi, iar în alte orașe unde erau secțiuni inactive, prin stăruința noastră, au devenit organizații viabile.

Evident că în direcția aceasta și mai ales în direcția ridicării prestigiului branșei noastre, mai este foarte mult de făcut.

Nepăsarea și reaua voință mai există încă la unele din colegii noștri. Mai sunt încă colegi care se compromit cu asociația lor și neînțelegând încă utilitatea ei, se lipsesc de a ne da concursul lor.

E datoria comitetului ca prin activitatea sa, să demonstreze tuturor, că numai uniți și disciplinați vom reuși să facem din asociația noastră ceea ce dorim cu toții, un organ de demnitate profesională și de promovare a revendicărilor noastre.

Îar menirea revistei noastre va fi — pe lângă paginile ei de cunoștințe instructive — și o permanentă trăsătură de unire, între asociație și colegii din întreaga țară, în indeplinirea operii de organizare și de solidaritate colegială.

L.

**I. SIEGLER**  
OPTICĂ - BIJUTERII - CEASORNICE

EN-GROS

BUCUREȘTI. — STR. ANTIM, 69

D. WORMSER, Marcel Weill Ss.

Dr. Sylvain Weill

BUCUREȘTI

STR. CAROL, 13

CASĂ FONDATĂ ÎN ANUL 1872

### CEASORNICE - BIJUTERII

Furnituri și ușelte pentru CEASORNICARI, BIJUTERI

și GRAVORI

### REPREZENTANȚA CEASORNICELOR



D-1 KONRAD GRĂF  
Președintele Secției Brașov

### PILE ELVEȚIENE „VAUTIER”

Ușeluri MOEBIUS

Ușelte BOLEY

Ceasornice electrice cu baterie uscată

Anker 15 rubine marca

Elvețiană „REFORM”

## SPOR LA MUNCĂ

(Continuare din pag. III-a)

acest prilej pentru a vă reaminti ziua de 3 Ianuarie 1937, care a înscris în analele Asociației Bijutierilor și Ceasornicarilor din România, poate cel mai important eveniment, care s'a produs dela înființarea ei până astăzi. Dezinteresarea de până atunci, pare că dintr-o dată a dispărut, și în această zi ne-am trezit la cunoașterea puterilor noastre unite. Atunci am avut fericita ocazie de a constata, ce posibilități nebunite oferă sudarea tuturor forțelor într'un singur mănușchiu. Imi permit a vă reaminti, iubiți colegi, un singur succes de o atât de mare importanță în însăși existența noastră vitală, și anume: revocarea de către B. N. R. a dispoziției de a obliga pe fiecare profesionist de a ține și conduce registrul tip al Aurului. Dispoziție care leza atât de adânc interesele noastre profesionale.

Intreb: Oare, an fi avut noi succesul dorit la forurile competente, dacă n'am fi putut rosti cu glas tare și categoric aceste fraze:

„Suntem reprezentanții autorizați ai tuturor bijutierilor și ceasornicarilor din întreaga Tară. Suntem cu toții strâns uniți în apărarea intereseelor noastre legale și cerem să ni se facă dreptate!”

Și întradevăr, în acele momente am simțit că avem în spate sprijinul neprecupeșt al mănușchii format de unitatea tuturor colegilor, lucru ce a fost sesizat și de către onoratele ~~foruri competente rovnactive~~. Oare dacă ai ~~veniturile noastre au fost târziu, și numele~~ catorva ~~mersurile noastre ne-am lovit de~~ dorit și realizat ~~aterese speciale, greutăți pe cari~~

~~întră tânără nu le-a putut~~ Generala a Bijutierilor și Ceasornicarilor din România, cu demnitatea și greutatea sa morală, a putut învinge părerile contrare intereseelor noastre de breaslă! Deci s'a dovedit cu prisosință, că puterea unită, înseamnă un zid tare, prin care nu se poate trece cu o simplă vedere.

Ne aflăm în pragul sezonului curent, când sperăm să avem mai multă activitate în întreprinderile noastre, și-mi place să cred că

munca ne va fi răsplătită cu recompensa bine meritată. În aceste zile începe și o mai accentuată concurență între noi. Cred a fi interpretul marei majoritați a colegilor, când exprim dorința ca această concurență să fie pe cât se poate mai loyală. Prin însăși natura branșei ceasornicarilor și bijutierilor, obiectul comerțului nostru îl formează articole de lux, articole de elită.

Ca atare doresc ca și prin exercitarea acestui comerț, să dovedim publicului consumator, că într'adevăr suntem și „comercianți de elită”. Să nu uităm niciodată că noi între noi, nu trebuie și nu avem voie să ne dușmăni, ci din contra, trebuie să fim îngăduitori, buni și sinceri prieteni, legați de aceleasi interese comune ale branșei. Căci numai cu această deviză și bazați pe acest principiu, vom avea posibilitatea să realizăm visul de o atât de vitală importanță: Prețurile unitare.

Noi suntem acei, cari împodobim și înfrumusețăm viața cu bijuterii.

Noi mai suntem și „medicii vremurilor”. Noi ascultăm de aproape cum bate inima timpului în ceasornice. Să fim deci mândri că suntem predestinați prin însăși natura meserilor noastre, cu realizarea unei misiuni atât de frumoase.

A fi un bijutier înseamnă: Om demn de încredere. Ne bucurăm de încrederea deplină a publicului consumator și a onoratelor Autorități de Stat. Dar și noi însăși să ne acordăm în mod reciproc, încrederea cuvenită.

Să avem încredere în puterea noastră, care înseamnă o mare valoare morală, cât și materială.

Doresc ca această foaie, care ne-a lipsit atât de mult, să fie un ghid fidel între problemele profesionale, și să fie o legătură solidă, care cimentează forțele noastre în viața socială de fiecare zi.

Și ca încheiere, o urare sinceră și călduroasă de:

„Spor la Muncă”!

Henry S. Braumfeld,  
Președintele Asociației  
Secție Cluj

## SPICUIRI DIN ANTEPROEKTUL LEGII MARCĂRII

Asociația noastră, pusă în posesia Anteproiectului de Lege al obiectelor provenite din metale prețioase, printr-o adresă a Ministerului de Industrie și Comerț, Direcțiunea Măsurilor, Greutăților și metalelor prețioase, a găsit de a să datorie să-și anunțe secțiunile din întreaga țară prin trimiterea unei copii după Anteproiect, cu scopul de a permite colegilor să se informeze, să studieze și să trimită Centrului sugestii și modificări necesare apărării intereselor noastre. Dat fiind că numai o infimă parte a membrilor Asociației au putut lua cunoștință de prevederile acestui Anteproiect și cum viitoarea lege prezintă interes pentru absolut toți colegii, ne facem datoria, ca pe această cale, să aducem la cunoștință elementele caracteristice ale Anteproiectului de lege, cu modificările propuse, în interes general, de către Asociație.

In speță, Comitetul nostru și-a luat greua sarcină de a lupta și a duce la bun sfârșit revendicările membrilor săi. În câteva ședințe consecutive s-au formulat modificări precum și o expunere de motive, care au fost înaintate, în termen, torurilor în drept. Astfel, s'a înaintat o adresă memorie Camerei de Comerț și Industrie din București, cu rugămintea de a lua apărarea dreptelor noastre cereri.

Concomitent cu intervenția la Camera de Comerț, o delegație în frunte cu D-l Președinte Toma Dumitrescu s'a prezentat la Direcțiunea Măsurilor și Greutăților de pe lângă Ministerul de Industrie și Comerț, unde a depus atât Anteproiectul modificat în sensul vederilor noastre, cât și Expunerea de motive, explicând și verbal dezideratele noastre. Din lipsă de spațiu, în numărul de față vom schița în linii generale, elementele constitutive ale Anteproiectului, pentru ca fiecare să-și poată forma o idee, urmând ca în numerile viitoare să desbatem pe larg fiecare articol. Lupta noastră nu a încetat și nu va încreda decât atunci când interesele și drepturile noastre vor fi câștigate și existența noastră va fi asigurată.

În Anteproiectul de Lege a Marcării obiectelor de Platini, Aur și Argint se prevăd următoarele dispoziții:

1. Controlul, analiza și marcarea bantelor, sărmelor și lingourilor din metal prețios în alătură obiectelor confectionate.

2. Nu se admite decât următoarele titluri la marcarea: Pentru Platini 950‰ fără nici o toleranță; pentru Aur 900‰, 750‰ și 583‰ cu 3‰ toleranță și pentru Argint 800‰ cu 5‰ toleranță, celelalte titluri se deslușează.

3. Obligațiunea pentru fiecare fabricant, constructor, importator, afișor, vânzător și reparațor ca înainte de a începe exercitarea specialității sale, să ceară o autorizație dela Ministerul de Industrie, fără de care nu poate lucra. Autorizațiile sunt nominale și neîntransmisibile. Ele sunt

(Continuare în pag. VIII-a)



D-l KONRAD GRÄF  
Președintele Secției Brașov

### COMITETUL ASOCIAȚIEI SECȚIA BRAȘOV

Konrad Gräf . . .	<i>Președinte</i>
H. Ostersetzer . . .	<i>Vice Președinte</i>
Alfred Ostersetzer	<i>Secretar General</i>
I. Vajna . . .	<i>Casier</i>
Gustav Orekowski	<i>Consilior</i>
Oskar Paul . . .	"
Arpad Köpe . . .	<i>Cenzor</i>
Anton Suppan . . .	"

(Continuare din pag. VII-a)

sanctionate cu anularea, dacă posesorul nu-și anunță domiciliul sau schimbarea domiciliului comercial în termen de 15 zile dela mutare; de asemenea se mai anulează când posesorul ei a săvârșit fapte inflamante. De orice greșeala a califelor, uceniciilor, funcționarilor care au calcat din eroare, dispozițiunile legii sau regulamentului respectiv, este responsabil autorizatul și pedepsit cu anularea pe termen limitat sau pentru totdeauna, dându-i-se după cazuri, un termen pentru lichidarea mărfurilor sale.

4. Obligațunea de a ține mărfurile expuse în magazine și depozite, în vitrine, în rafturi și dulupuri speciale și separate cu inscripțiunile: Platină, Aur, Argint și Metal Comun — vizibile.

5. Orice importator, constructor și afinor trebuie să aibe o marcă specială aprobată de Minister. De asemenea pe viitor vor trebui supuse controlului de marcă orice obiecte de platină, aur și argint adus spre reparatie.

6. Contestațiile în materie de analiză se vor rezolva de către Direcțunea Masurilor și Greutăți.

7. Se modifică taxele actuale de marcă după cum urmează: Pentru Platină Lei 5 per gram; Pentru Aur Lei 4; Pentru Argint Lei 0,40, plus Lei 2 de fiecare ponsă.

Ceasornicile de Platină Lei 150; de Aur 100; de Argint Lei 50.

8. Pentru obiectele găsite în magazin sau depozit nemarcate, se aplică o amendă de la 1000—20.000 lei precum și pentru acele care nu vor avea toate inscripțiunile legale.

9. Se aplică o amendă de 1000—5000 lei acelor ce vor face comerț fără autorizația specială.

10. Se aplică o amendă de 1000—10.000 lei acelu care va vinde obiecte cu titlu mai inferior de căt cel admis; această pedeapsă se poate majora cu inchisoare dela 1—6 luni.

11. Pentru falsificatori de mărci se aplică art. 396 Cod. Pen. Regele Carol II.

(11). Pentru a se putea judeca în Apel trebuie să se consemne suma amendată, altfel apelul este lovit de nulitate.

12. Comisiunile de cercetarea proceselor verbale sunt instituite din Prim-Președinte al Tribunalului Ilfov și 2 delegați ai Ministerului de Industrie.

In numărul viitor se vor publica în ordine modificările propuse de Asociație. Pentru informații mai ample rugăm a vă adresa secțiunilor din raza Dv. sau la Secretariatul General al Asociației București, Pasaj Victoria Sc. H, et. 2.

S. I. B.

## O brățară cu 1700 Briliante

Printre numeroasele daruri de nuntă primite de principesa moștenitoare a Olandei cu ocazia căsătoriei sale, o brățară dăruită de indiile olandeze este un obiect de o valoare însemnată. Această brățară de briliante, lată și foarte grea, va rămâne de apururi o piesă rară și de valoare a coroanei Olandeze.

Brățara este formată din trei părți. Partea din mijloc cuprinde coroana țărilor de jos, plăind deasupra unui briliant foarte mare și susținută în părțile laterale de aripi unei garuda, cunoscută pasare mystică a indienilor. În celelalte două părți laterale se află deasemeni către o garuda privind spre partea din mijloc. Printre figuri sunt prezrate arabescuri care redau motive vechi javaneze. La această brățară s-au lucrat 1700 briliante incrustate în platina. Toate pietrele sunt bineînțele sără defect, de o culoare albăstruie-albă și aduse din Africa de Sud. Cele 34 pietre mari sunt șlefuite imodern, în patru colțuri, pe când figurile sunt incrustate cu briliante rotunde șlefuite în 55 fațete.

Brățara a fost executată după ideea directorului firmei J. Ascher J. zn d'l A. P. Bouman. Desenul proiectului este opera d-lui W. Roehrig asistat de J. Ascher J. zn. Briliantele au fost furnizate de firma I.J. Ascher. Costul brățării, care după informațiunile sosite din Amsterdam s-ar ridica la 100.000 florini, a fost acoperit de către întreaga populație a indienilor olandeze.

Pentru ca acest dar să poată fi făcut chiar de întreaga populație a indienilor olandeze, contribuția pe care a putut-o face fiecare cetățean, a fost fixată la suma de 5 florini.

  
**VERIGHETE MODERNE ȘI CIZELATE**  
**S. J. BERGER**  
**DEPOU DENTAR**

SE CUMPARĂ BIJUTERII UZATE LA CURSUL ZILEI

BUCUREȘTI I. — STR. LIPSCANI, 102. — Telefon 3.83-31

## STRATEGIA LA VÂNZAREA BIJUTERIILOR

Alte fără alte obiceiuri și binefieles că ceace în Franță este posibil, în altă țară poate fi ceva greșit. Totuși credem că părerile unuia din primii bijutieri parisiensi, asupra strategiei și tacticei la vânzare vor interesa și pe specialistii noștri. Aceste păreri, pe care colegul din Paris le publică într'un mare cotidian parisian, le vom reda mai jos în linii generale.

Înțâi de toate există deosebire fundamentală la clientelă: domn sau doamnă. La domn se întrebunează logica. Trebuie să-ți dai osteneala să-l convingi, că este interesul său să cumpere de la bijutier și să-i dovedești pentru ce unul sau mai multe obiecte merită să fie cumpărate și pentru ce costă atât și atât. Toate acestea nu au nici o legătură cu motivele cari îl determină pe domn să cumpere o bijuterie, totuși sunt necesare. El cumpără un colier sau o brătară pentru a face soției sale, sau altrei femei o placere și pentru a se face pe sine agreabil, sau o face din vanitate pentru a se putea arăta cu o femeie împodobită cu un colier prețios. Întotdeauna însă el va fi mulțumit, dacă-l convingi, că cumpărătura făcută de dânsul constituie un act foarte intelligent. și lucrul acesta este ușor. Bijuteria este o salvare în timpurile agitate de astăzi.

Este un bun de un volum foarte redus, ușor de transportat și poate orând să fie transformat în bani, se poate face aluzie la rușii izgoniți din patria lor, cari au putut trăi ani de zile din bijuteriile salvate.

Sau se atrage atenția asupra pietrelor prețioase cari au o valoare mult mai stabilă decât acțiunile, obligațiunile, rentele, ba chiar și decât valutele.

Același lucru se poate spune și unei doamne. Dar cum în cele mai multe cazuri dânsa nu dă atenție la cele de mai sus spuse, atunci este nimerit să se treacă la altă temă. Se scoate în evidență frumusețea bijuteriei, se laudă gustul precis și fin al doamnei, se atinge partea sentimentală sub toate formele,

mândria, gelozia, dorința de a place sau de a întrece o rivală, și multe altele. Nu strică dacă se admiră copilul sau eventual cățelușul, pentru a crea o atmosferă familiară, foarte nimerită pentru vânzare. Deci trebuie să fii psycholog, trebuie să ai instinct și tact, trebuie să știi să ghicești, într-un cuvânt: trebuie să fii diplomat.

Totul depinde de faptul, dacă știi să câștigi increderea clientului. Aceasta este cea mai grea problemă a bijutierului. Cea mai mare parte a clienților sunt bănuitori. El se tem să nu fie trași pe sfioră sau păcăliți, le este frică ca la o reparație sau o modificare să nu li se schimbe pietrele, să nu fie înșelați asupra calității etc. toate acestea se pot ghici din vorbe gesturi și diferite semne. Astfel, mai întâi de toate trebuie câștigată increderea, trebuie să-l convingi pe client că nicăieri nu poate cumpăra mai ieftin și că nicăieri nu va fi servit mai conștiincios.

Cei mai mulți clienți nu se pricep la bijuterii. Unii însă s-au mai interesat pe îci colo, știu uneori care este valoarea reală a pietrelor, cum sunt măsurate, și acești clienți ne obigă căteodată să vindem mai ieftin, adică să ne mulțumim cu nu câștig mai mic decât ar trebui. Câte odată trebuie să cazi la tocmeală cu clientul. În fine trebuie să ghicești puterea de cumpărare a clientului. Dorința lui de a induce în eroare bijutierul în această privință de multe ori este vădită. Trebuie să simți dacă poți să-i oferi o piesă de 2000 Lei, sau dacă este cazul să oferi o piesă de 200.000 Lei. Rîști ca într-un caz să-l sperii pe client, iar în celălalt caz să-l indispi și astfel creiezi imprejurări nefavorabile vânzării. Într-un cuvânt bijutierii trebuie să întrebунțeze în exercitarea comerțului lor, mai multă psychologie și abilitate, decât toate celelalte meserii și industrii, din cauză că au deafacă cu clienți cari sunt bănuitori, cu cari uneori trebuie să lupti, și la aceste lupte nu întotdeauna ieș bijutierii invingători.